

FOOD / 027

보충제 광고의 목적어

무엇을 기대하게 하는지 읽기.

01

표현

질병 치료처럼 들리는지 살펴요.

02

근거

성분 연구와 제품 주장을 구분해요.

03

상담

약을 대체하지 않도록 확인해요.